IMMOSEEKER
Real Estate Services

STANDORT MURTEN FR ODER LACHEN SZ

MARKETING & BRAND MANAGER*IN 100%



01 WARUM DU?

Du willst eine Marke prägen und neue Ideen an den Markt bringen. Du denkst unternehmerisch, hast Geschmack und stellst ab, was nicht funktioniert.

Bei der IMMOSEEKER AG entwickelst du die Marke weiter und sorgst dafür, dass Eigentümer*innen an unseren Standorten den Weg zu uns finden. Du erkennst Chancen, schlägst neue Produkte vor und setzt sie selbst um. Dabei arbeitest du eng mit der Geschäftsleitung zusammen. Das Qualitätsurteil behältst du in der eigenen Hand. Wenn du Verantwortung für Ergebnisse übernehmen willst, bist du bei uns genau richtig.

PENSUM
100%

EINTRITT
sofort oder nach Vereinbarung

ARBEITSORT
Murten FR oder Lachen SZ

02 ÜBER UNS

Die IMMOSEEKER AG ist ein Schweizer Immobilienunternehmen mit Spezialisierung auf Verkauf, Vermarktung und Bewertung. Mit 8 Standorten in der Deutschschweiz sind wir klein genug für kurze Wege und gross genug für spannende Projekte. Wir kombinieren fachliche Kompetenz mit modernen digitalen Tools und setzen auf eine offene, zukunftsorientierte Arbeitskultur.

IMMOSEEKER
Real Estate Services

03 DEIN ALLTAG BEI UNS

- Du entwickelst die Marke IMMOSEEKER weiter und verantwortest die Marketingstrategie, von der Idee bis zur messbaren Wirkung. Die Schwerpunkte stimmst du direkt mit der Geschäftsleitung ab.
- Du erkennst Chancen im Markt, schlägst neue Produkte und Dienstleistungen für Eigentümer*innen vor und bringst sie an den Markt.
- Du beobachtest Mitbewerber und Trends und leitest daraus konkrete Massnahmen ab.
- Du verantwortest Social Media, Kampagnen und Newsletter, testest und optimierst anhand von Zahlen.
- Du machst die IMMOSEEKER AG über Website, lokale Suche und KI-Suchmaschinen sichtbar.
- Du steuerst die Content-Produktion vom Redaktionsplan über Schaufenster-TV bis zu Print-Vorlagen und koordinierst unsere externen Foto- und Videoproduktionen.
- Du baust eine KI-Design-Pipeline auf, mit der Formate in Minuten statt Stunden entstehen.

04 DU VERFÜGST ÜBER

- eine abgeschlossene Ausbildung in Marketing, Kommunikation oder einem vergleichbaren Bereich und mehrere Jahre Erfahrung in Markenführung und Online-Marketing.
- unternehmerisches Denken: Du siehst Chancen und setzt sie um, ohne auf Anweisungen zu warten.
- nachweisbare Erfahrung mit lokaler SEO, Meta Ads und Google Ads.
- sicheren Umgang mit KI-Tools.
- ein feines Gespür für Gestaltung, Sprache und Qualität.
- eine zahlenbasierte Arbeitsweise: Du testest, misst und ziehst Konsequenzen.
- Erfahrung mit CRM-Systemen und die Fähigkeit, Systeme statt Einzelaufgaben aufzubauen.
- stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift.

05 WIR BIETEN DIR

- eine Schlüsselrolle mit direktem Draht zur Geschäftsleitung und spürbarer Wirkung auf das Wachstum der IMMOSEEKER AG.
- kurze Entscheidungswege: Wir prüfen deine Ideen schnell und setzen die guten um.
- eine moderne digitale Arbeitsumgebung mit KI-Anwendungen und Automatisierungsprozessen.
- 5 Wochen Ferien und einen freien Tag an deinem Geburtstag als Geschenk von uns.
- viel Raum für persönliche und fachliche Entwicklung in einem motivierten Team.

06 BEWERBUNG

Du hast beim Lesen gedacht: «Das sind ja vier Jobs»? Stimmt. Und du hast trotzdem bis hierher gelesen? Dann sollten wir uns kennenlernen.

Sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an hr@immoseeker.ch. Leg eine Seite bei, wie du die IMMOSEEKER AG in den nächsten 12 Monaten weiterbringen würdest.

Für Fragen steht dir Carmen Fillistorf, Leiterin HR, gerne zur Verfügung: **+41 79 383 01 05.** Wir freuen uns auf dich.